

Lehrvideos: Wissenspaket - Selbstständigkeit für Tiertherapeuten

Recht, Organisation, Versicherungen, Markenaufbau und Sichtbarkeit

Die Lehrvideo-Reihe eignet sich für angehende und praktizierende Tiertherapeuten.

Du möchtest Dich als Tiertherapeutin oder Tiertherapeut selbstständig machen oder Deine bestehende Praxis weiterentwickeln? Dieser Schritt bringt viele Fragen mit sich:

Welche Versicherungen sind wichtig? Wie kannst Du Dich und Deine Praxis im beruflichen Alltag absichern? Wie planst Du Deine Einnahmen und Ausgaben? Wie gestaltest Du Deine Angebote? Wie baust Du eine professionelle Marke auf und wie wirst Du für potenzielle Kundinnen und Kunden sichtbar?

In dieser 10 stündigen Lehrvideo-Reihe erhältst Du eine umfassende Orientierung zu wichtigen Themen rund um die Selbstständigkeit als Tiertherapeutin oder Tiertherapeut. Die Videos unterstützen Dich bei der Vorbereitung auf Deine berufliche Tätigkeit. Sie geben Dir praxisnahe Anregungen für den Aufbau oder die Weiterentwicklung Deiner eigenen Praxis und umfassen und verbinden ausführliche Lehrvideos mit begleitenden Skripten. Mit diesem Lernvideokonzept bieten wir Dir maximale Flexibilität, denn das Lerntempo bestimmst Du. Schwierige oder besonders wichtige Themen kannst Du jederzeit wiederholen und gezielt vertiefen.

Dadurch erhältst Du eine strukturierte Grundlage, um Deine nächsten Schritte gut vorbereitet und mit mehr Sicherheit zu planen.

SEMINARINHALT

1. Versicherungsbezogene Grundlagen

- Berufs- und Betriebshaftpflicht
- Praxis- oder Inhaltsversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Krankenversicherung
- Unfall und Berufsunfähigkeit
- Altersvorsorge

Termine:

1. 23.10 - 23.10.2026

Ort:

Online Seminar

Gebühr:

€ 239.00 (Gesamt)

Dozent:

[März Sonja](#)

[Rieser Anja](#)

[Staub Sandra](#)

[Zellinger Sania](#)

- Abschlussvideo und Zusammenfassung

Dieser Abschnitt vermittelt Dir grundlegende Informationen zu wichtigen Versicherungen und Vorsorgethemen für Deine selbstständige Tätigkeit. Behandelt werden unter anderem die Berufs- und Betriebshaftpflicht, die Praxis- oder Inhaltsversicherung, die Rechtsschutzversicherung, die Krankenversicherung sowie die Absicherung bei Unfall und Berufsunfähigkeit.

Darüber hinaus geht es um das Thema Altersvorsorge. Ein abschließendes Video fasst die wichtigsten Inhalte noch einmal zusammen.

2. Grundlagen des Praxismanagements

- Motivation und Mindset für die Selbstständigkeit
- Grundlagen der Praxisgründung
- Anmeldung der Praxis und erforderliche Schritte
- Wunschkunden und individuelle Dienstleistungen
- Entwicklung und Positionierung des Praxisangebots
- Finanzbedarf und betriebswirtschaftliche Preiskalkulation
- Einnahmen und Ausgaben im Blick behalten
- Steuerliche Grundlagen und Kleinunternehmerregelung
- Abschlussvideo und Zusammenfassung

Dieser Abschnitt vermittelt Dir wichtige Grundlagen für den Aufbau Deiner Selbstständigkeit und Deiner eigenen Praxis. Zu Beginn geht es um Deine Motivation, Deine Erwartungen und Dein persönliches Mindset. Darauf aufbauend erhältst Du Impulse zur Praxisgründung und zur Anmeldung Deiner Praxis. Du beschäftigst Dich außerdem mit der Findung Deiner Wunschkunden und der Entwicklung eines individuellen Angebots, mit dem Du Dich am Markt positionieren kannst.

Außerdem geht es um den finanziellen Bedarf, die betriebswirtschaftliche Kalkulation Deiner Preise sowie den Überblick über Einnahmen und Ausgaben. Auch steuerliche Grundlagen und die Kleinunternehmerregelung werden behandelt. So erhältst Du Orientierung für wichtige Entscheidungen und kannst strukturiert in Deine Selbstständigkeit starten.

3. Markenaufbau und Sichtbarkeit

- Markenaufbau
- Das Logo
- Geschäftsausstattung
- Sichtbarkeit
- Print und Online
- Zusammenfassung
- Einführung

Ein professioneller Markenauftritt schafft Vertrauen und sorgt dafür, dass Deine Praxis einen Wiedererkennungswert hat. In diesem Abschnitt geht es um den Aufbau Deiner Marke, was ein gutes Logo ausmacht und gibt einen Überblick über die Materialien Deiner Geschäftsausstattung. So kannst Du Deine Sichtbarkeit erhöhen und Deine Praxis sowohl im Print-Bereich als auch Online professionell präsentieren.

4. Content-Strategie und soziale Medien

- Chancen und Herausforderungen

- Content-Strategie
- Plattformenauswahl
- Formate und Umsetzung
- Umsetzung Deep Dive
- Community Management
- Kennzahlen und Anzeigen

Dieser Bereich gibt Dir eine Einführung in die Nutzung sozialer Medien für Deine Praxis. Du setzt Dich mit den Chancen und Herausforderungen auseinander, entwickelst eine passende Content-Strategie und beschäftigst Dich mit der Auswahl geeigneter Plattformen.

Darüber hinaus werden verschiedene Formate und ihre Umsetzung vorgestellt. Weitere Themen sind die vertiefende Ausarbeitung von Inhalten, der Aufbau und die Pflege einer Community sowie Kennzahlen und Anzeigen. Den Abschluss bildet eine Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte.

5. Rechtliche Grundlagen

- Beginn der Tätigkeit
- Tierschutzgesetz
- Tiergesundheits-Gesetz
- Arzneimittelgesetz
- Heilwerbe-gesetz
- Praxisbetrieb

In diesem Abschnitt erhältst Du eine Orientierung zu den gesetzlichen Rahmenbedingungen, die bei der Aufnahme und Ausübung Deiner Tätigkeit zu beachten sind. Du erfährst, welche Vorgaben Deinen beruflichen Alltag und die Organisation Deiner Praxis beeinflussen können.

Hinweis: Die Lehrvideo-Reihe dient der allgemeinen Information und Orientierung. Sie ersetzt keine individuelle Rechts-, Steuer- oder Versicherungsberatung.

Stand: 24.10.2026

Sarah Mergen • Ausbildungszentrum für Tiertherapeuten •
Bürgermeister-Graf-Ring 10 • 82538 Geretsried/Gelting • Info@sarah-mergen.de • www.sarah-mergen.de

Source URL: <https://www.sarah-mergen.de/lehrvideos-wissenspaket-selbststaendigkeit-fuer-tiertherapeuten>